



## Communiqué de presse

### **Deux bretons lancent Oui-et-non.com, un site d'information sur la constitution européenne totalement indépendant et interactif.**

Près de cinq ans après le référendum sur le quinquennat, la France s'apprête à voter pour ou contre la Constitution Européenne.

Créé par deux jeunes entrepreneurs bretons, le site Oui-et-non.com a pour vocation de **défendre à part égale les deux points de vue**, le Oui et le Non, et de lutter contre l'abstention, grâce à trois services en ligne :

- Une liste de diffusion, proposant de recevoir chaque jour jusqu'au référendum un argument pour le Oui et un argument pour le Non. Cette méthode permet d'ouvrir le débat, d'aborder quotidiennement ce sujet de façon simple pour se forger une opinion. En trois mois, près de 100 arguments « Oui » et 100 arguments « Non » seront envoyés aux internautes.
- Une « bourse aux arguments », que les internautes peuvent compléter et enrichir, en fournissant des arguments pour le Oui comme pour le Non. Tous les arguments proposés par les visiteurs du site seront publiés s'ils respectent la bienséance et peuvent être notés et commentés. Les meilleurs seront utilisés pour la liste de diffusion.
- Un blog, permettant de suivre l'actualité de la campagne au jour le jour, et les prises de position des différents leaders politiques. Chaque article peut être commenté à loisir par les visiteurs.

« Internet n'est pas seulement un outil de propagande à sens unique » rappelle Jean-Edouard Poirier, concepteur et responsable éditorial du site, « c'est aussi et avant tout un espace de liberté permettant d'échanger des idées et de se documenter librement. Notre site n'est pas fait pour dire quoi voter, mais simplement pour aider les internautes à prendre une décision en toute indépendance, et ne pas se contenter de s'abstenir ! ».

Le site Oui-et-non.com présente désormais un « Top des arguments », selon les notes attribuées par les visiteurs du site et continuera à proposer « toujours plus d'interactivité. Nous voulons utiliser au maximum le potentiel d'Internet pour faire comprendre aux internautes français que ce référendum les concerne, et que la Constitution Européenne est un sujet sur lequel chacun peut et doit avoir un avis » précise Julien Mouazan, qui a développé le site.

### A propos des créateurs du site

Julien Mouazan, 23 ans, a créé 4com Media ([www.4com.fr](http://www.4com.fr)) en 2004. L'entreprise propose la conception de solutions Internet professionnelles et la création de sites Internet. Depuis peu, elle propose également la réalisation de photographies panoramiques (Panorama 360°, visites virtuelle...) principalement destinées au monde du tourisme.

Jean-Edouard Poirier, 36 ans, dirige World Wide Ouest ([www.wwoest.com](http://www.wwoest.com)) depuis 4 ans. Cette entreprise conçoit et diffuse des solutions professionnelles de communication (envoi de SMS, réception de fax, téléphonie mobile, anti-spam).

### Contact presse

Jean-Edouard Poirier  
[jepoirier@wwoest.com](mailto:jepoirier@wwoest.com)  
Tél. 02 99 45 54 54